

# FORMULE 2

## LE LIVRE DE RECETTES D'APRÈS VOS PRODUITS

Cette  
formule  
fonctionne avec  
la formule 1  
« 10 recettes  
gourmandes »

Vos recettes personnalisées sont créées, vous avez même leurs photos, mais il manque quelque chose...

Vous souhaitez aller plus loin et mettre en avant votre métier, vos produits, votre savoir-faire?

Pourquoi ne pas concevoir un livret de recettes? Il contiendra vos 10 recettes et sera un support de communication idéal pour présenter votre activité et vos produits. Le livret se finance lui-même: mettez des exemplaires en vente.

Un petit « plus » que vos clients glisseront sans hésiter dans leur panier produits.

“

1

### **VOTRE LIVRET DE 10 RECETTES ORIGINALES**

Vous avez toujours voulu réaliser un livre de recettes originales et accessibles qui mettent à l'honneur vos produits, votre savoir-faire et votre activité? Produire un ouvrage est très onéreux. De plus, il y a tellement de prestataires que vous ne savez pas par où et avec qui commencer? Voici un projet aux coûts optimisés, intéressant financièrement et dont le rapport « investissement/visibilité » est en faveur de cette dernière.

”

“

2

### **UNE MISE EN VALEUR DE VOS PRODUITS**

Ce livret donne des idées de recettes inédites à vos clients et à vos fournisseurs pour sublimer vos produits au quotidien.

”

“

3

### **L'ORIGINALITÉ GARANTIE DES RECETTES CRÉÉES**

Les recettes sont des créations accessibles du chef Gabrielly, d'après la particularité de vos produits. Elles sont suffisamment simples pour être cuisinées au quotidien.

”

“

4

### **UNE FORMULE « CLÉ EN MAIN »**

Vous ne vous occupez de rien, on gère tout pour vous afin de vous garantir un produit final sans contrainte de temps et avec un investissement raisonnable et sans surprise.

”

“

5

### **UNE PRÉSENTATION DE VOTRE ACTIVITÉ, DE VOTRE STRUCTURE ET DE VOS PRODUITS**

À travers ce livret, c'est votre histoire, vos produits, votre philosophie et vos combats quotidiens que vous mettez en avant.

”

“

6

### **UNE PUBLICITÉ POUR VOS AUTRES PRODUITS**

Les livrets présentent un produit que vous désirez mettre en avant, mais mettent également en lumière vos autres produits, ce qui leur donne une visibilité en communiquant sur leur existence et en donnant des idées aux gens qui veulent les cuisiner.

”

“

8

### **UN SUPPORT DE COMMUNICATION RENTABLE**

Vous achetez le livret à un tarif préférentiel, vous pouvez le revendre à 9€50 (suggestion de prix) ou moins, selon la marge que vous souhaitez faire sur chaque livret.

En cas de réimpression, vous faites l'économie d'une partie des coûts car vous ne payez plus que l'impression des ouvrages.

”

“

7

### **UNE MANIÈRE EFFICACE DE DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ**

Plutôt qu'un flyer ou qu'une campagne Google Ads, voici un support de communication qui perdurera dans le temps, que vos clients, vos fournisseurs ne jetteront pas car il contient des recettes et votre histoire. C'est une « publicité » quotidienne pour vous et vos produits.

”

“

9

### **UN TARIF ATTRAYANT, POUR UN LIVRET À VENDRE DANS VOS BOUTIQUES**

Le prix public a été pensé à moins de 10€, pour rester compétitif et attractif et ne pas dépasser la barrière psychologique des 10€. La collection est à 9,50€ l'ouvrage, afin de garantir un même prix à tous les livrets et vous permettre de faire une marge à leur revente. Toutefois, vous pouvez décider de vendre ces ouvrages dans votre boutique à un tarif promotionnel inférieur à 9,50 €.

”

10

**UNE MANIÈRE DE VALORISER VOS BONS CLIENTS**

Dans votre magasin, récompensez la fidélité de vos clients avec un cadeau utile et qui fera découvrir votre activité, vos produits. Le livret peut aussi générer une augmentation du panier d'achat sur place, lorsque vos clients prendront connaissance de vos « autres » produits.

11

**UN MOYEN DE PARTAGER LES COÛTS**

Vous travaillez avec d'autres fournisseurs que vous aimeriez mettre en avant dans ce livret ? C'est possible de les faire apparaître. Pourquoi ne pas partager les coûts entre vous ?

12

**FAIRE PARTIE D'UNE COLLECTION VIVANTE**

Conçue pour mettre en avant des produits de qualité, la collection permet de donner une visibilité dans un réseau national de producteurs qui partagent les mêmes valeurs, notamment l'amour d'un produit de qualité. Vous pouvez vendre dans votre boutique des titres d'autres producteurs. Vos ouvrages seront également disponibles à la vente chez ces autres producteurs, ce qui accroît votre visibilité.

13

**UNE PRESTATION DE QUALITÉ**

Le chef Gabrielly met à votre disposition son expérience en tant qu'auteur et styliste culinaire. Il a déjà réalisé deux ouvrages (édités chez Albin Michel) pour lesquels il a assuré la création et la réalisation des recettes, le stylisme culinaire et le shooting photo complet. Le succès de ces livres auprès des lecteurs gastronomes l'a amené à perpétuer cette mission auprès de son public : valoriser le produit et rendre la bonne cuisine accessible à tous, avec des recettes très simples. Il s'agit de sa signature culinaire et littéraire.

14

**UN OUTIL DE COMMUNICATION**

Vous recevez les recettes et les visuels au format numérique. Ces éléments vous appartiennent et vous pouvez vous en servir comme contenu pour votre communication, votre site internet, vos réseaux sociaux. Pour l'exploitation des photographies il faudra juste signifier @chefstephanegabrielly

TARIFS

Tarifs	Formule 2 Livret de recettes
<b>Par défaut dans la prestation (Si formule 1 déjà souscrite)</b>	
<b>240 € HT</b>	- Interview et rédaction des textes - Relecture - Corrections
<b>400 € HT</b>	- Mise en page du livret
<b>1459 € HT</b>	- Impression de 400 exemplaires d'après les paramètres de la collection* - Livraison dans les locaux du client
<b>ou</b>	
<b>1579 € HT **</b>	- Impression de 500 exemplaires d'après les paramètres de la collection* - Livraison dans les locaux du client
<b>En supplément</b>	
<b>175 € HT</b>	- Conception et impression de 100 affiches A3 pour promouvoir vos livrets
<b>299 € HT</b>	- Conception et impression de 2000 flyers recto/verso pour promouvoir vos livrets
Sur devis	- Reportage photo complémentaire (entreprise, activité, équipe, installations, etc.)
Sur devis	- Stickers pour prix de vente (tarif promotionnel)
Sur devis	- Collection de livrets (10 de chaque) + présentoir offert
<b>900 € HT</b>	- Réimpression 100 exemplaires
<b>1 605 € HT</b>	- Réimpression 400 exemplaires
<b>1 739 € HT</b>	- Réimpression 500 exemplaires

\* Format 240 x 170 mm, 32 pages intérieures + 4 pages de couverture. Couverture souple agrafée

\*\* Quantités suggérées pour optimiser les coûts d'impression